



Система Распределенного Производства ProValue Industry (Резюме)

Оглавление

ОГЛАВЛЕНИЕ	1
РАСПРЕДЕЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО.....	2
Локальная экономика	2
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДСТВО АВТОРСКИХ ИЗДЕЛИЙ»	4
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «ОТ МЕСТНЫХ ФЕРМЕРОВ».....	5
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «СОВМЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»	6
РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА «ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО»	6
ПРИЛОЖЕНИЯ	7
ЭКОСИСТЕМА PROVALUE INDUSTRY	7
СХЕМА РАСПРЕДЕЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА PROVALUE	8
СХЕМА СОЛИДАРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	8
СХЕМА ПРОЕКТА «ОТ МЕСТНЫХ ФЕРМЕРОВ»	9
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР PROVALUE	10

11ноября 2020г. - 10 мая 2021г.

Платформа ProValue Industry

© Дейнега Василий Михайлович



Распределенное производство

Сегодня в России наблюдаются две противоположные тенденции. Поскольку наибольшие возможности по заработку присутствуют в городах, люди стремятся оставить свои деревни и малые города, и переехать в крупный город, в надежде найти высокооплачиваемую работу. При этом качество воздуха, еды и эмоциональной общности с соседями в крупном городе существенно хуже, чем в деревне, и многие люди хотели бы жить более комфортно за городом, но постоянно ездить на работы в город, за многие десятки километров, тоже сложно.

С другой стороны, развитие средств автоматизации и уменьшение доли людей, занятых в индустриальном производстве, оставляет все меньше и меньше доступных рабочих мест в городе, отбирает необходимость концентрации людей в одном месте, а современные средства связи предоставляют широкие возможности удаленной работы, без снижения производительности. Самоизоляция во время пандемии коронавируса ярко это продемонстрировала.

У людей появляется понимание, что они, с одной стороны, **могут жить в чистом спокойном месте за городом**, - в деревне, коттеджном поселке, в селе или в малом городе, вдали от крупных индустриальных центров, **и при этом работать по своей специальности удаленно**.

Интернет вымывает с рынка все посреднические сделки, убирая торговых посредников, соединяя заинтересованные стороны напрямую, оставляя только **возможности для производственных и творческих работ, где явно присутствует добавленная стоимость**.

Поскольку производительность труда и цена производимого продукта напрямую связана с уровнем разделения труда, то чтобы частные лица могли тягаться по цене производства с крупными холдингами, **требуется создать Систему, соединяющую мириады мелких производств и их потребителей, логистику, службы и инфраструктуру в единую Распределенную Производственную Систему**, убрав потери, вызываемые посредниками, конкуренцией и несогласованными действиями.

Локальная экономика

Поскольку сегодняшние индустриальные предприятия могут производить все больше товаров, задействуя все меньшее число людей, миллионы людей остаются без работы и возможности встроиться в существующие цепочки производства и продажи. Более того, эти производства располагаются далеко и товары идут на продажу через пол мира, не оставляя местным жителям возможностей с ними конкурировать.

Не имея возможностей найти работу в своей деревне или городе, люди вынуждены бросать свои дома и переезжать куда-то, в надежде, что там будет лучше. Однако, глобализация, это глобальный процесс, и переезд, отрывая людей от корней и земли, все меньше предоставляет лучших возможностей.

Подобный перекося ведет к перераспределению богатства в обществе. Владельцы средств производства, сокращая издержки, автоматизируя процессы и увольняя людей, как могут, повышают



свою конкурентоспособность. Но поскольку так делают все, то норма прибыли неуклонно снижается, банкротя малые предприятия, и концентрируя наибольшие активы общества в руках монополистов.

Высокооплачиваемые специалисты держатся за свою работу, или переучиваются на новые специальности, чтобы сохранить свой уровень жизни. Все остальные, выпадают за борт современной экономики, неуклонно снижая свои доходы и свою способность платить за товары и услуги.

Отсутствие крупного капитала на местах не дает возможность запустить конкурентное предприятие, чтобы нанять людей, платить им зарплату и предоставлять возможность покупать местный продукт. Вместо этого, существующие предприятия сокращают людей.

Получается замкнутый круг. Платежеспособность большинства людей падает, что снижает прибыли местных компаний и банкротит слабых. Причем существующие прибыли люди тратят на товары, привезенные к ним за тысячи километров, выводя деньги из регионов, и не платя за товары своему соседу, делая себя и окружающих еще беднее.

В США, Индии и Китае эти процессы уже давно осознанны, и решаются путем **построения местных Сообществ**, и создания локальной экономики, под лозунгом **«Покупай местное»**.

И хотя отдельный предприниматель может найти идею бизнеса и воплотить ее в жизнь, он тут же столкнется с вопросами маркетинга и продаж, конкуренции, а также бухгалтерскими и юридическими задачами, которые будут отнимать у него время, которое он мог бы употребить на развитие своего дела.

Не имея возможности производить продукцию в крупных объемах, он не сможет выйти в Сети и продавать свой продукт на многих рынках, а будет довольствоваться или представительством в тех магазинах, с которыми сможет договориться, или будет открывать свой собственный магазин / интернет-магазин и пытаться его развивать.

При этом интернет, хотя и предоставляет локальному производителю сразу выход на глобальный рынок, но и ставит его в один ряд с мировыми лидерами, которые могут похвастаться контролем качества, сервисным центром, гарантией, службой поддержки и многим другим, что делает их привлекательными для покупателей. В результате даже сосед может не узнать, о продукции своего соседа, и будет покупать «китайское», вместо того, чтобы купить местную продукцию, помогая развитию своего города.

Проектируемая Система должна дать возможность потребителям **дешево приобретать товары местного производства**, при этом **производители получают большие прибыли**, за счет отсутствия торговых посредников, **доступу к единому рынку**, производству на заказ, возможностям **удаленной работы и интеграции между собой**, минимизации расходов на рекламу и продажи.

Далее рассмотрим специальные модули Системы:

- Проект «Производство Авторских изделий»
- Проект «От местных Фермеров»
- Проект «Совместные закупки»
- Проект «Локальное производство»



Резюме проекта «Производство Авторских изделий»

Цель: В рамках Деловой Торгово-Производственной платформы, объединить **Мастеров, Производителей и Потребителей**. Предоставить производителям, инженерам, дизайнерам, людям творческих профессий площадку прямого доступа к своей целевой аудитории, клиентам, заказчикам, фанатам и потребителям. Система создает распределенное **производство** изделий на заказ.

Слоган: Социальный распределенный 3D принтер, Народная мастерская.

Мастерам:

- **Маркетплейс** для продажи своих изделий и услуг;
- Доступ к **производственным мощностям**, станкам и оборудованию;
- Инструменты прямого общения с фанатами, подписчиками, заказчиками и покупателями;
- Аналитика рынка, обратная связь, обучение, творческий рост, мастер-классы;
- **Донаты**, проектное финансирование.

Производителям, заводам, цехам:

- **Маркетплейс** для продажи своих изделий и услуг;
- Презентация своих **производственных возможностей**;
- Публикация коммерческих **предложений** и имеющих **заказов**;
- Интеграция с дизайнерами, чьи продукты будут выпускаться у производителя.

Творческим студиям и Дизайнерам:

- Дизайнер придумывает идею продукта, делает дизайн, подбирает оборудование для производства и материалы, делает тестовый образец, дорабатывает продукт, выкладывает в Маркетплейс. При заказе, создание продукта ведет Производитель.

Партнерам, Маркетологам и Лидерам мнений:

- Представительство, запуск проектов, подключение новых поставщиков;
- Возможность заработка, продвигая продажи продуктов;
- Онлайн-трафик, воронки продаж, SMM, статьи, видео-обзоры, тесты и т.п.

Покупателям:

- **Маркетплейс** для покупки авторских изделий;
- Доступ к **Услугам Мастеров**;
- Заказ уникальных работ, поддержка интересных проектов или участие в них;
- Возможность покупать «Made in Russia» или «От местного мастера».

Деловая социальная сеть:

- Лента заказов и предложений. Внутренний документооборот;
- Галерея работ, проектов, идей, фото/видео, статьи;
- Бизнес-Мессенджер для общения с производителями, мастерами и заказчиками;
- Портфолио и трудоустройство;
- Учебные курсы, Видео-конференции.

Государству, городу, деревне:

- Импортозамещение, развитие Локальной экономики, поддержка местных ремесел.



Резюме проекта «От местных Фермеров»

Цель: Обеспечить доступ покупателей в городах к свежим продуктам из окрестных деревень. Вывести мелких фермеров на единый рынок, сняв с них все побочные задачи, рекламы и продажи. **Система одного окна**, как для производителей, так и для потребителей продуктов.

Слоган/Лозунг: Buy Local, РусМаркет, Местный Рынок, Покупай Местное, Свежее Местное, Покупай у Местных Фермеров, От Местных фермеров, Продукты от ваших Соседей, Покупай у Соседей

Система, с точки зрения Фермера:

- **Сценарий 1:** фермер сделал банку варенья, бидон молока, партию сыра, яиц, грибов, овощей или фруктов.
 - Сфотографировал продукты, добавил их в «доступное на сейчас», указал цену.
 - Покупатели их выбрали, согласились по цене или предложили свою цену, продукты зарезервировались для продажи.
 - Приехала машина, забрала все продукты, или фермер сам отнес продукты на склад сбора.
 - На счет поступает платеж за всю партию.
- **Сценарий 2:** фермер сообщил, что каждое утро у него в наличии будет такое-то количество яиц, молока, сыра и т.п.
 - Вечером ему приходит заказ на утро с требуемым количеством продуктов.
 - Фермер подтверждает, что все будет в наличии или корректирует то, что у него реально будет утром.
 - Утром приходит машина и забирает продукты по списку.
 - На счет зачисляется один платеж за всю партию.
- **Сценарий 3:** у перекупщика появилась партия продукта. Он делает фото, описание, указывает склад, откуда забирать. Покупатели выбрали продукт, согласились с ценой, сделка прошла, товар забрали, деньги перевели.

Система, с точки зрения Покупателя:

- **Сценарий 1:** покупатель зашел в приложение, полистал варианты продуктов, выбрал понравившиеся, посмотрел на фермеров, нажал «Купить», указал, когда и куда привести, прошла оплата, привезли продукты или сам сходил за посылкой в пункт выдачи.
- **Сценарий 2:** Ресторатор/кафе/магазин выбрал продукты, которые ему нужны, указал в какое время (с утра или вечером) и в каком количестве их привести. Система сообщила, от каких фермеров будут продукты, ресторатор согласился или выбрал других поставщиков. Подтвердил заказ. Система списала деньги, и утром привезли требуемые продукты.



Резюме проекта «Совместные закупки»

Цель: Объединить местных закупщиков, обеспечив им лучшие условия поставки продуктов из-за рубежа и из других регионов.

1. Участник Системы сообщает, на что он расходует средства, какие закупки он делает и готов делать далее, в каком объеме и по какой цене.
2. Другие участники Системы могут присоединиться к данному товару, сообщая, что они тоже его покупают и готовы покупать в будущем.
3. Система определяет, возможно ли за счет увеличенного объема снизить цену, и предложить всем участникам единую закупку. Если это возможно, то участникам предлагается **Совместная закупка, от наиболее близкого и удобного поставщика, с лучшими для всех условиями.**
4. Если всех устраивает сделка, то организуются поставки единой партии продукта, с последующим распределением на всех участников.

Резюме проекта «Локальное производство»

Цель: Объединив местных закупщиков, разработать проекты локального замещающего производства импортируемых продуктов, организация солидарного финансирования, запуск локального производства. **Импортозамещение.**

1. Местные предприниматели смотрят, что из импорта завозится издалека, но можно производить локально.
2. Если велик спрос на продукцию, которую можно произвести локально (уже идут совместные закупки данного товара), то участникам Системы, а так же администрации региона, предлагается Проект запуска производства данного продукта.
3. Сторонние предприниматели и инвесторы либо самостоятельно запускают локальное производство данного продукта, встраиваются в Систему, и переключают на себя часть закупки, либо данный Проект предлагается к **солидарному финансированию** самим закупщиками.
4. **Запуск локального производства:**
 - a. Определяется исполнитель, местный предприниматель, который берется за данный проект.
 - b. Закупщики выделяют собственные средства и финансируют запуск проекта. Возможно, остаток средств дают банки, администрация региона и местные инвесторы.
 - c. Исполнитель запускает проект производства данного продукта, имея сразу рынок сбыта, в лице местных закупщиков.
 - d. Система переключает закупщиков на покупку продукта у местного производителя.
 - e. Создаются механизмы контроля целевого использования инвестиций и гарантии выхода на запланированные производственные мощности.

Так Система формирует **цепь локальных производств**. Информация о перспективных проектах позволит гибко адаптировать действующие производства под нужды спроса.



Приложения ЭкоСистема ProValue Industry

ЭкоСистема ProValue Industry

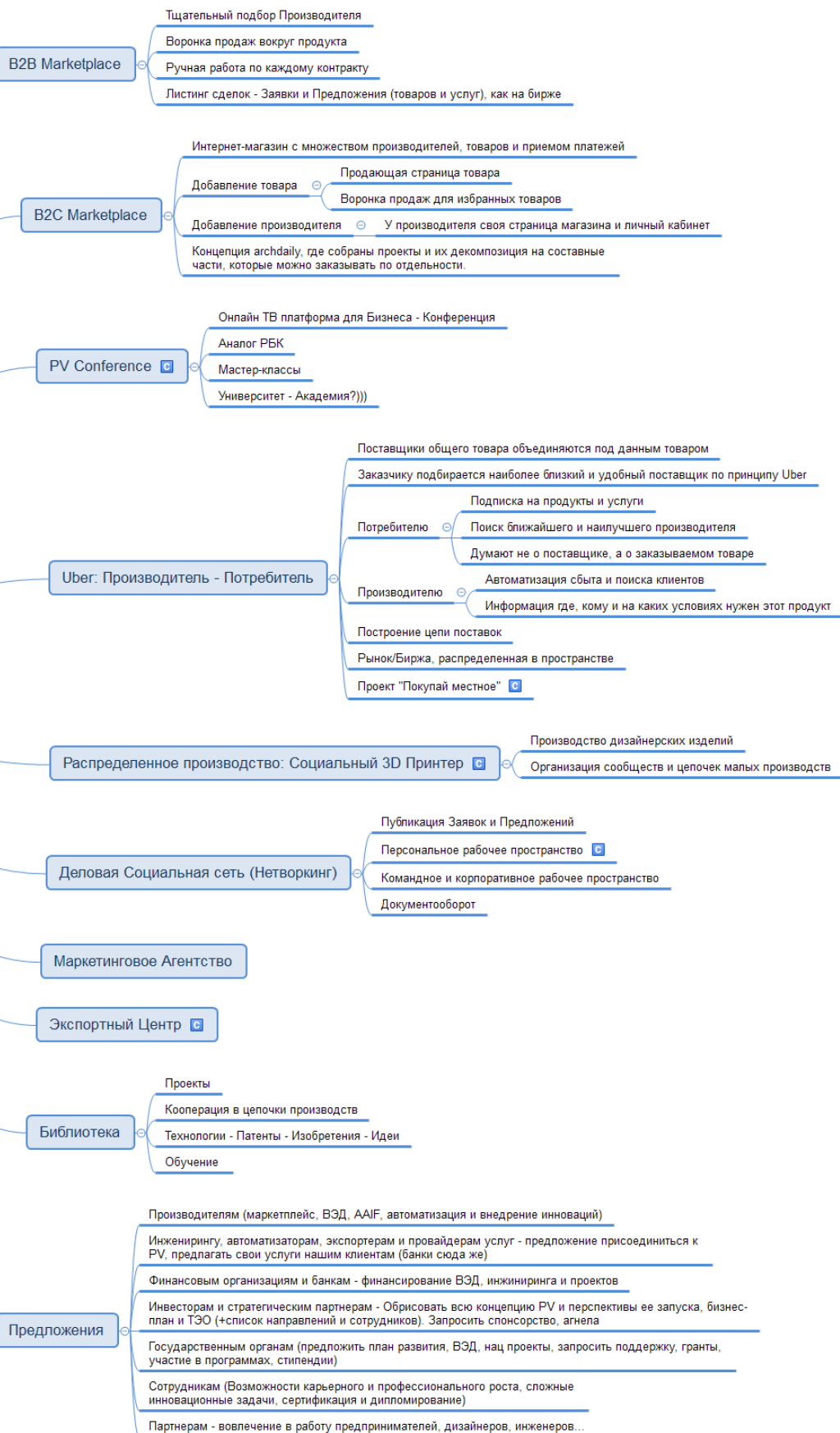




Схема Распределенного Производства ProValue

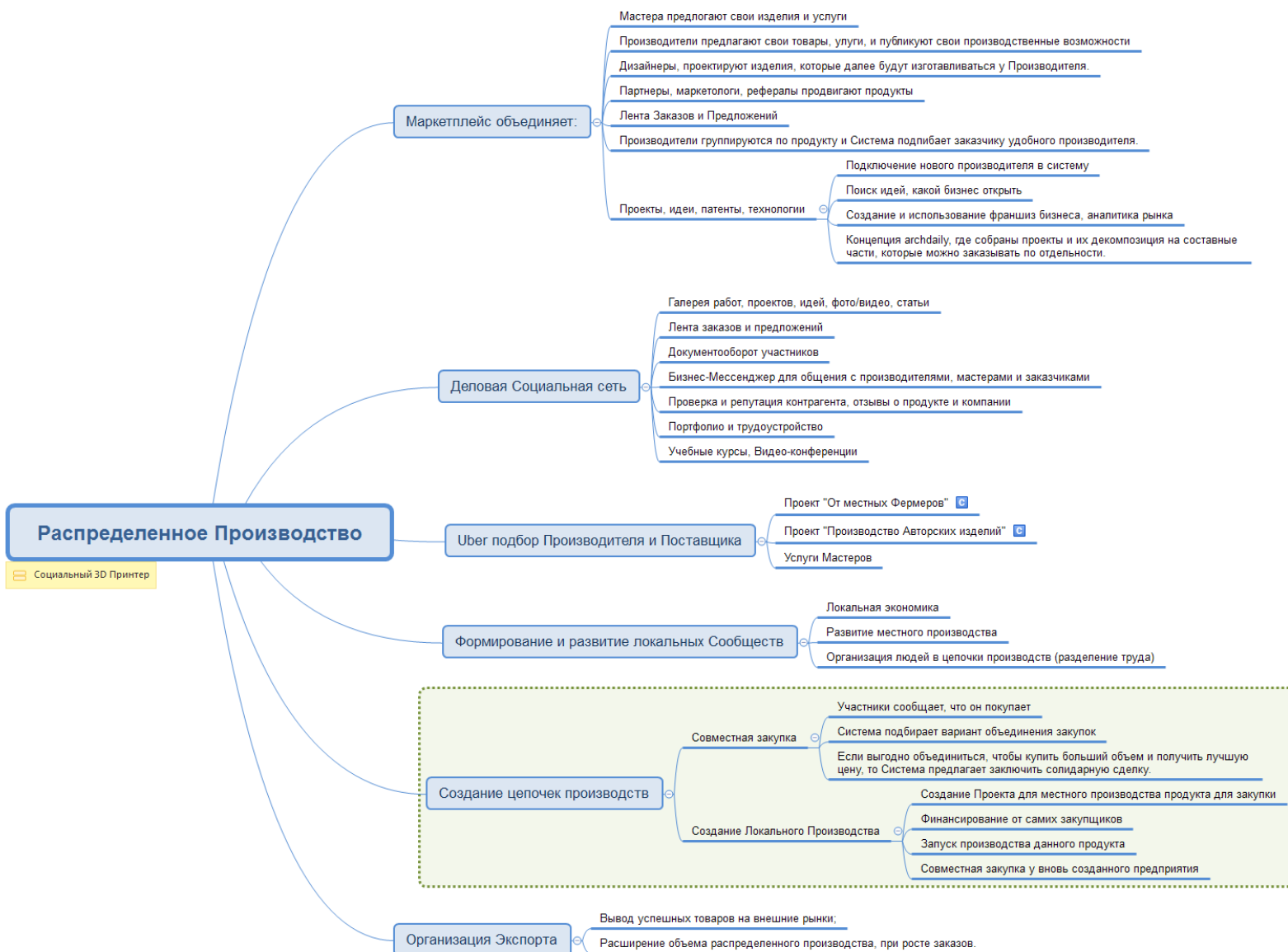
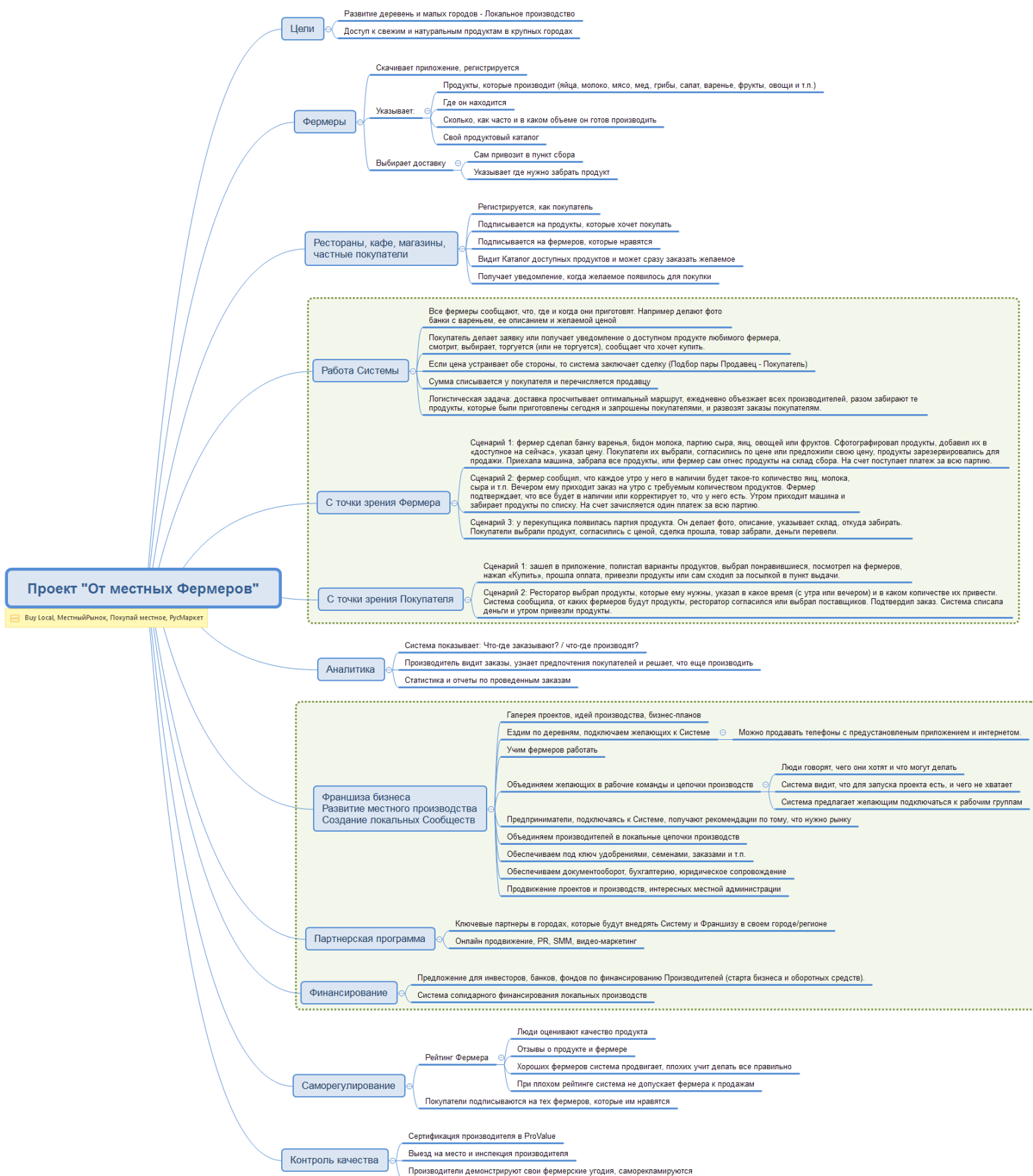


Схема Солидарного Финансирования





Схема проекта «От местных Фермеров»





Экспортный Центр ProValue

Экспортный Центр ProValue

Шаг 1: Подготовка портфеля программ финансирования

Заручиться поддержкой фондов, частных инвесторов и государственных программ. Обговорить условия, сформировать предложения для Производителей:

- Финансирование производства продуктов для экспортных поставок
- Факторинг
- Проектное финансирование
- Участие в государственных и региональных программах финансирования и стимулирования
- Финансирование расширения производства и пополнения оборотного капитала
- Получение кредитной линии под полученный от покупателей Аккредитив (LC)

Шаг 2: Предложение для Производителей

Предложить производителям следующие возможности роста и развития бизнеса:

- Вывод продукции на внешние рынки;
- Финансирование производства продукции для экспорта;
- Финансирование расширения успешного производства;
- Создание и развитие бренда продукта и торговой марки;
- Маркетинг, разработка воронки продаж, реклама, PR;
- Вывод продукта компании на мировые и региональные маркетинг-плейсы;
- Организация дипломатических миссий, переговоров, встреч с заказчиками;
- Сопровождение экспортных контрактов (юридическое, сертификационное, логистическое, таможенное, банковские услуги и т.п.) «ВЭД под ключ».

Открытие экспортной компании

- Подписание договоров с производителями;
- Подписание договоров с покупателями;
- Выкуп у производителя продукта по предоплате, и дальнейшую организацию логистики до порта, перевалки, в порт и продажа на условиях ФОБ порты России или СИФ порт Покупателя, под гарантию или аккредитив от Покупателя;
- Размещение российских экспортных предложений на мировых маркетинг-плейсах;
- Интеграция с логистикой
- Организация Распределительного Центра (Fulfillment)
 - Производитель присылает товар на наши склады
 - Когда покупатель делает заказ, Центр осуществляет его обработку и доставку, без участия Производителя.

Создание сети представителей и брендинг

- Создание дилерской, партнерской, представительской и волонтерской сетей;
- Запуск региональных совместных диалогов, программ и проектов;
- Формирование мировой репутации «Made in Russia», «Certified by ProValue» и отдельных брендов;
- Создание учебных центров по работе с российским оборудованием и IT;
- Консалтинг.

Поиск международных возможностей

- Поиск иностранных заказов на поставки, услуги и строительство;
- Поиск государственных проектов, тендеров, грантов;
- Отслеживание планов развития государств и их инвестиционной политики;
- Участие в промышленных выставках, Семинарах и Круглых столах.

Экспорт российских технологий и Ноу-Хау по модели подписки

- Собираем российские компетенции, которые лучшие в мире (ученых, изобретателей, патенты, технологии и т.п.);
- Формулируем из них коммерческие предложения по внедрению их за рубежом по модели подписки;
- Внедряем российские технологии на отечественных и иностранных предприятиях;
- Сопровождаем технологии и оборудование, создаем системы выпуска и внедрения у клиентов новых версий и обновлений;

Национальные Программы

- Участие в национальном проекте «Международная кооперация и экспорт».
- Участие в национальном проекте «Цифровая экономика».
- Разработка и внедрения Проекта «Мобилизационной Экономики России».
- Разработка и внедрения Интегральной Система управления экономикой.

