



Чек-лист на добавление нового Предложения ProValue

1. Создание продающего Предложения

- a. Сформировать исчерпывающее **описание продукта**;
- b. Сформировать **аватар и карту потребностей клиентов**;
- c. Подготовить **описание компании**, и ее историю;
- d. Получить от производителя **фото + видео** продукта и производства;
- e. Провести **анализ конкурентов**;
- f. Сегментировать Целевую Аудиторию (ЦА);
- g. Упаковать все в общее **Коммерческое Предложение (PDFs, XLS,...)**;

2. Создание Воронки Продаж

- a. Создать карту воронки продаж;
- b. Создать центральный **лендинг продукта**, со ссылками на подлендинги;
- c. **Создать лендинги** на каждое предложение для разной Целевой Аудитории;
- d. Добавить продукт в **Каталог ProValue Industry**;
- e. **Сделать общую статью**, где собрать воедино всю информацию по теме со ссылками на каталог или на лендинги;
- f. **Email-автореспондер** – настроить все письма;
- g. Настройка всех связей воронки.

3. Подготовка маркетинговой стратегии, презентаций и материалов

- a. Создание маркетинговых материалов;
- b. Создание видео для YouTube, Instagram

4. Регулярная публикация материалов

- a. Посты в Fb/Vk/Ok/Tw/Tumblr/Instagram/Pinterest/Telegram;
- b. LinkedIn (если предложение на английском);
- c. Справочники и Магазины Яндекса, Гугла, Вконтакта и Фейсбука;
- d. В ЧатБот Фейсбука;
- e. Email-рассылка по базе в соответствующем разделе;
- f. Публикация анонса+ссылки на форумах и тематических площадках;

5. Организация и ведение рекламных компаний

- a. Контекстная, баннерная и иная платная реклама;
- b. Продвижение и автопостинг в социальных сетях (SMM);
- c. Продвижение в поисковых системах (SEO);
- d. Медийная реклама (блоги, инфлюенсеры, партнеры, ...);
- e. Email-маркетинг;
- f. PR и связи со СМИ;
- g. Вирусный маркетинг;
- h. Чат-боты, ведение групп, автопостинг...

6. Выход на Маркетплейсы

- a. Российские: Avito...
- b. Международные: Amazon, eBay, Etsy, Walmart, Google Shopping...
- c. Китай: Alibaba, WeChat, JD ...
- d. Индустриальные: Thomasnet, Ec21, Eworldtrade...